

## Styrelsens förslag 2024

### Utgångspunkt och inriktning

MCHK har satsat på utökad synlighet på många sätt genom deltagande på ett flertal av våra avdelningar och sektioners aktiviteter.

Vi fortsätter med nya intresseområden inom MCHK med fokus på motorcyklar som är 20 år eller äldre och som inom något år motsvarar hälften av alla motorcyklar i Sverige.

New Classic sig med fokus på 70-, 80- och 90-tals-motorcyklar kommer att kunna starkt bidra till att attrahera nya medlemmar.

Utbytesannonser mellan MCHK-tidningen och Nostalgia kommer att öka synligheten till grupper som inte kommit i kontakt med MCHK tidigare med introduktionsrabatt om 200:- istället för 425:- för helårsmedlemskap för nya medlemmar.

Ett A5 kort med introduktionsrabatt om 200:- istället för 425:- för helårsmedlemskap för nya medlemmar kommer att distribueras dels som inlägga i MCHK-tidningen och dels att delas ut vid olika arrangemang.

Under 2024 planerar vi att fortsätta öka vår synlighet på träffar och event tillsammans med våra lokalavdelningar och specialsektioner.

Sammanfattningsvis kommer vi att satsa på att vi får MCHK till att vara en rikstäckande klubb med brett utbud av aktiviteter och tjänster i hela Sverige.

### Identitet, synlighet och relation

MCHK har under 2023 och kommer under 2024 att öka synligheten och MCHK:s kommer i fortsättningen att finnas representerade på utvalda evenemang såsom årsracet i Linköping i samarbete med Racing, Motorhistoriska dagen den 6 juni, Mälaren runt, Kumla och Skåne Rundt etc..

Annonsering i olika andra media är inbokat och flygblad med introduktionserbjudande med reducerad medlemsavgift för nytilkommande medlemmar.

Kan också tänka sig att arrangera egna träffar i samband med eller vid sidan av dessa evenemang

### MCHK-Tidningen

MCHK-Tidningen framhålls alltid som en av klubbens viktigaste tillgångar och motiv för att vara medlem. Tidningen har förändrats till att vara mer klubbtidning som rapporterar om människor och händelser hos avdelningar och sektioner. Historik och teknik ska fortfarande vara huvudperspektiv.

Det är glädjande att höra från medlemmar att den aldrig varit så bra som nu. Men styrelsen träffar också dem som vill vidareutveckla tidningen att intressera nya och yngre medlemmar vilket har växt sig starkare under de senare åren med komplettering och mer exponering av 70-, 80-, 90-tals motorcyklar.

Vi har tagit beslut att fortsätta har tidningen i pappersformat med den nuvarande inriktningen

Chefredaktör under året är Kjell Mazetti som även svarat för att reducera kostnaden utan att reducera den höga kvalitén.

## **Medlemsutveckling.**

Medlemsutvecklingen är att vi tappat medlemmar vilket framförallt beror på demografiska orsaker där framförallt äldre medlemmar av olika skäl lämnat klubben. Minskningstakten har ungefär halverats från 2022 till 2023 och med aktiviteter och ökad synlighet enligt ovan arbetar vi med att öka medlemsantalet igen och på så sätt kunna erbjuda medlemmarna mer för medlemsavgiften. Detta genom att de fasta kostnader fördelas på fler medlemmar.

Tidningen kommer att fortsätta med att ha inslag av kommersiella annonser för annonsörer som kan erbjuda något som kan vara till nytta för medlemmarna och med inriktning på motordrivna två och trehjuliga fordon.

## **Ekonomi och budget**

Det senaste årens inflation har drabbat klubben i likhet med övriga allmänna kostnader. Medlemsavgiften har därigenom tvingats höjas till 425 kr för att ta höjd för ökade kostnader kommande år, men styrelsen föreslår oförändrad medlemsavgift för 2025 i förhoppning att inflationen håller sig på en lägre nivå.

Efter genomgång och åtgärder på flera punkter, framförallt kansli och tidning, har tidigare underskott reducerats och anstränger inte lika mycket ekonomin som tidigare, även om vi budgeterar för underskott även i år.

Medlemstapp under tidigare och kommande år är framförallt beroende på demografin med hög medelålder. För att möta detta är det planerat ett flertal insatser med sikte på att sänka medelåldern, vilket innebär nya medlemmar. Breddning av belysta årgångar på motorcyklar fram till 20-år gamla, ökar markant antalet ägare som potentiella medlemmar. Något ökat medlemsantal innebär att klubbens budget bör komma i balans.

## **Obligatoriskt medlemskap i MCHK för lokalavdelningar...**

Vi avser även att se över och säkerställa att i första hand styrelsemedlemmar i lokalavdelningar och sektioner som i sitt varumärke och namn använder MCHK, även är medlemmar i MCHK. MCHK står för en stor del av övergripande aktiviteter, såsom bl.a. signifikant ekonomiskt stöd till MHRF, som i sin tur värnar vår hobby och våra intressen.

## **Aktiviteter under 2024**

Klubben med lokalavdelningar och sektioner kommer att arrangera olika arrangemang och delta i andra evenemang där vi exponeras och har trevligt.

Uppdatering av information sker fortlöpande genom hemsidan [www.mchk.org](http://www.mchk.org) med länkar, sektioners hemsidor, månadsvis via Månadsbrev distribuerade genom e-post och genom olika FaceBook sidor.

## **Identitet, synlighet och relation**

MCHK:s aktiviteter kommer i fortsättningen att breddas med deltagande på olika evenemang i likhet med tidigare år och med samarbeten med olika anordnare. Klubben kommer att synas med strandflaggor, tält och medlemmar representerar klubben. Vi hoppas att många medlemmar uppskattar att vara med och visa upp vår anrika fina klubb.

Mer på [www.mchk.org](http://www.mchk.org) och genom Månadsbrevet via e-post.

MCHK kan också tänka sig att arrangera egna träffar i samband med eller vid sidan av andra evenemang.

## Budget 2024 och övriga förslag i sammanfattning

- Medlemsavgiften är höjd till 425 kr och vi räknar med en minskning av antalet befintliga medlemmar. Genom olika aktiviteter och breddning av vad som vi räknar in som historiskt intressanta motorcyklar räknar vi med att nya medlemmar tillkommer.
- Säkerställa produktionen av vår medlemstidning.
- Att annonsering i tidningen för att kompensera delar av förlorade medlemsintäkter och för att ge medlemmarna information om olika verksamheter fortsätter.
- Att annonsering i Månadsbrevet startar upp för att öka attraktiviteten i att annonsera i MCHK.
- Klubben är stor och väl etablerad över hela landet, men kontakten mellan olika delar kan förbättras. Här i ligger förbättrat e-postkommunikation mellan lokalavdelningar och sektioner för att utöka och förenkla i syfte att utbyta erfarenheter och inspirera varandra.
- Månadsbrevet via e-post fortsätter med aktuell information om hela MCHKs verksamhet och aktiviteter i lokalavdelningar och sektioner. Detta som komplement till tidning, Facebook och hemsida.
- För varje år som går blir det fler motorcyklar som blir ett år äldre och vi kommer att mer uppmärksamma även de som är några decennier, men som snabbt kommer in i kategorin äldre och är för många gamla. Statistik visar på att det finns ett stort antal motorcyklar inom åldersspannet 20 till 50 år och som många gånger är historiskt intressanta. Vi bör fortlöpande ha dessa inom klubbens intresseområde enligt stadgarnas ändamålsparagraf.
- Med detta vill vi även arbeta med att försöka nå nya och framförallt nya yngre medlemmar för att dels säkra klubben på sikt men även för att ta tillvara intresset hos yngre motorcykelintresserade.
- Utöka kontakter med andra organisationer där det finns intressegemenskap där vi kommer att ytterligare utöka kontakterna med bland annat SMC, MCV och andra både mindre och större.
- Medlemmarna uppmanas till att på olika sätt hjälpa till att sprida information om klubben. Det är ju vi medlemmar ju är klubben!

## Hedersmedlem

Styrelsen har inte för avsikt att lämna förslag till att utse någon hedersmedlem vid årsmötet 2024 utan gör under året en genomgång av medlemmar som kan komma ifråga.

/Styrelsen MCHK Riks